ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้เข้ารับบริการของมิตรไมตรีคลินิกเวชกรรม สาขาประชาชื่น ในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19
ชื่อ สกุลนักศึกษา	อาสาห์ ธีรนวกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ธนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้รับบริการที่มารับบริการมิตรไมตรีคลินิกเวชกรรม สาขาประชาชื่น โดยใช้สูตรการคำนวณของยามาเน่ (Yamane, 1973) ความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้เข้ารับบริการของมิตรไมตรีคลินิกเวชกรรม สาขาประชาชื่น ในสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างและรอการตอบกลับ รวบรวมและแยกแบบสอบถามที่สมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ออก นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มากรอกข้อมูลและตรวจให้ได้คะแนนตามที่กำหนด โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติในการใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่า t -test, F-test, multiple regression analysis

ผลการการศึกษาวิจัย พบว่าปัจจัยการพูดคุยปรึกษากับเพื่อนบ้านเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อสาร้างเสริมสุขภาพ ส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพในสถานการณ์ Covid -19 และปัจจัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านเลือกบริโภคมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพในสถานการณ์ Covid -19

คำสำคัญ อาหารเสริม, COVID-19, การเลือกซื้อ